

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nextel investiu R\$ 4 milhões

Recurso foi aplicado na formação de 724 jovens em 2010

REPORTAGEM LOCAL

A Nextel investiu R\$ 4 milhões no Instituto Nextel em 2010 para a formação de 724 jovens nos cursos de capacitação profissional oferecidos nas três unidades da empresa, localizadas em São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador. O investimento é 33% maior em relação ao ano anterior e aponta para o reforço das ações de responsabilidade social da Nextel e para o crescimento do instituto, que este ano inaugura, em Campinas, a quarta unidade.

Em São Paulo, 253 alunos se formaram nos programas Conexão Direta com o Futuro, por meio do curso de "Teleatendimento e Informática" e outros 59 estudantes receberam o diploma do curso de "Web Design" pelo programa Conexão Digital. No Instituto Nextel de Salvador foram 227 formandos pelo Conexão Direta e no Rio de Janeiro 185 jovens receberam os diplomas.

Os cursos do Instituto Nextel são voltados para jovens de 16 a 24 anos, em situação de risco social, que tenham concluído o ensino médio ou que sejam estudantes de escolas públicas. Os interessados devem participar de um processo seletivo que acontece sempre nos meses de maio e outubro. Além de toda a infraestrutura das unidades, os alunos recebem *ticket* alimentação (cesta familiar), material didático e pedagógico, uniforme e têm acesso a bens culturais, onde participam de excursões diversas, visitas a museus, teatros, entre outras atividades.

Desde o início das atividades do Instituto Nextel, em 2007, mais de 1,2 mil jovens foram beneficiados pelos

cursos de formação integral, sendo que mais de 70% desses alunos foram absorvidos pelo mercado.

"Temos obtido excelentes resultados que se superam a cada ano. Isso nos motiva ainda mais a ampliar a atuação pelo Brasil, como a nova unidade do Instituto Nextel que será inaugurada em abril na cidade de Campinas, já com uma turma de 60 alunos. A expectativa da Nextel é ter em operação 20 Institutos até 2015", afirmou a gerente de Responsabilidade Social da Nextel Wandreza Ferreira.

Duração — O "Conexão Direta com o Futuro" tem duração de seis meses, com quatro horas diárias e uma grade curricular que contempla aulas de português, matemática, inglês, informática, técnica de atendimento a clientes e de vendas, além de expressão corporal. Na parte prática (vivência), os jovens têm a oportunidade de conhecer o ambiente real do mundo do trabalho, nas áreas de *call center*, assistência técnica e vendas da empresa. Em paralelo, são realizadas oficinas de discussão que englobam temas de reflexão sobre a relação familiar e convivência coletiva, instigando o autoconhecimento e valorizando uma formação integral.

Já o "Conexão Digital", em parceria com a Agência Click, é um curso de *Web design*, com grade curricular que contempla lógica de programação, educação financeira, comunicação, empreendedorismo e vivência. São 140 horas de duração, em aulas que acontecem duas vezes por semana, para alunos que já tenham concluído o curso do programa "Conexão

Direta com o Futuro", em um projeto de educação continuada, que tem como objetivo desenvolver competências na área de tecnologia para inserção no mercado de mídias digitais.

"O intuito do Instituto Nextel é formar o aluno de forma global, para que ele se torne um agente do processo de desenvolvimento pessoal e familiar. Geralmente esses jovens nos procuram para obter uma formação específica e ao término do curso eles demonstram que aprenderam a pensar em cidadania a partir da vivência no instituto", declarou Wandreza.

A entidade, idealizada em 2006 por colaboradores voluntários da Nextel, foi constituída como uma Organização Não-Governamental (ONG) para atuar diretamente na formação integral de jovens, a fim de ampliar suas oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

Reconhecido como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) e associado ao GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas), o Instituto Nextel conta com parcerias estratégicas para o desenvolvimento das atividades pedagógicas e contratação de educadores, o Instituto Cultural Steve Biko, em Salvador; e o CECIP (Centro de Criação de Imagem Popular), no Rio de Janeiro.

A Nextel está presente no país desde 1997 e já investiu R\$ 5,3 bilhões. A empresa possui 3,1 milhões de usuários corporativos em sua área de cobertura, que compreende 385 cidades nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás, Bahia, Ceará, Pernambuco, Espírito Santo e Brasília.